



ОДИННАДЦАТОЕ ЗАСЕДАНИЕ СОВЕТА ДЕПУТАТОВ  
НОЖАЙ-ЮРТОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ТРЕТЬЕГО СОЗЫВА

366241, ЧР, Ножай-Юртовский район, с. Ножай-Юрт, ул. А.Кадырова, 6 nojayurt@mail.ru.т/ф 8 (87148) 2-22-57

РЕШЕНИЕ

18.04.2017г.  
№36

с. Ножай-Юрт

Об утверждении Концепции формирования архитектурно-художественного облика населенных пунктов Ножай-Юртовского муниципального района

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", Уставом Ножай-Юртовского муниципального района, Совет депутатов Ножай-Юртовского муниципального района

РЕШИЛ:

1. Утвердить Концепцию формирования архитектурно-художественного облика населенных пунктов Ножай-Юртовского муниципального района согласно приложению.
2. Опубликовать настоящее решение в районной газете «Халкъан дош» и разместить на официальном сайте администрации Ножай-Юртовского муниципального района в сети Интернет.
3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов Ножай-Юртовского муниципального района.

Глава Ножай-Юртовского  
муниципального района



С.А. Селимханов

Утверждена  
решением Совета депутатов Ножай-  
Юртовского муниципального района  
от 18 апреля 2017 г. № 36

## **КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРНО - ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБЛИКА НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ НОЖАЙ-ЮРТОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

На формирование облика населенных пунктов оказывают влияние в своей совокупности такие факторы, как:

- архитектурная среда – совокупность облика и пространства зданий и сооружений, предназначенных для определенных функций и наделенных необходимой и достаточной для потребителя информативностью, в том числе с помощью архитектурной пластики;
- комплексное благоустройство территории – деятельность, направленная на обеспечение безопасности, удобства и художественной выразительности среды населенных пунктов, осуществляемая с использованием средств пластической организации рельефа, покрытия поверхности земли, декоративного озеленения и обводнения, некапитальных сооружений, малых архитектурных форм, наружного освещения, визуальной информации, рекламы и иных средств.

Большое значение имеет состояние среды населенных пунктов: насколько благоустроено село в целом и отдельные кварталы, а также дворовые территории.

Именно это создает ощущение уюта и условия комфортного проживания.

Настоящая концепция формирования архитектурно-художественного облика населенных пунктов на территории Ножай-Юртовского муниципального района (далее – Концепция) разработана с целью определения главных стратегических направлений развития среды.

Реализация концепции изменит внешний облик населенных пунктов и, как следствие, окажет влияние на повышение культурного и духовного уровня населения, повысит их инвестиционную привлекательность.

Концепция разработана в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Градостроительным кодексом Российской Федерации. Концепция носит рекомендательный характер для разработки и реализации целевых программ и планов действий, практической деятельности органов местного самоуправления Ножай-Юртовского муниципального района (далее – района), организаций, осуществляющих свою деятельность на территории района.

### **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Термины и определения:

Среда населенных пунктов – это постоянное взаимодействие населения и предметно-пространственного окружения.

Геопластика – пластическая обработка поверхности земли с использованием приемов вертикальной планировки для достижения решения утилитарных и архитектурно-художественных задач.

Единая визуальная информация – организованная совокупность графических и технических средств, информации об управлении объектами, об их местонахождении, направлениях движения к ним, предписывающая определенные правила поведения в среде и т.п.

Комплексное благоустройство – совокупность работ и мероприятий, направленных на создание благоприятных условий жизни на территории населенного пункта и организация досуга в местах массового отдыха.

Концепция – генеральный замысел, определяющий стратегию действий при осуществлении реформ, проектов, планов, программ.

Ландшафтный дизайн – дизайнерская деятельность, направленная на формирование окружающей предметно-пространственной среды с использованием в качестве основного материала творчества – природных объектов, комплексов и явлений.

Световой дизайн – функционально-художественное средство визуализации и виртуализации предметных и пространственных решений создаваемой человеком среды, объективная основа формирования зрительных образов в дизайнерском искусстве за счет использования осветительных приборов и техники.

Стратегия – долговременные планы, установки, намерения в отношении чего-либо.

Цветовая среда – часть среды обитания человека, оказывающая на него психофизиологическое и психоэмоциональное воздействие и зрительно воспринимаемая во времени и пространстве.

## **II. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

Основной целью концепции является создание качественной среды населенных пунктов, отвечающей функциональным, эстетическим, социальным и экологическим потребностям жителей Ножай-Юртовского муниципального района.

В процессе реализации концепции решаются следующие приоритетные задачи:

- формирование выразительной, комфортной среды;
- комплексное применение новых технологий и материалов;
- создание необходимой нормативно-правовой, инженерно-технической базы;
- формирование благоприятного социального климата для привлечения материальных, финансовых, интеллектуальных и иных ресурсов в развитие населенных пунктов, создание инвестиционной привлекательности района.

Комплексное преобразование облика населенных пунктов призвано повысить качество окружения человека, перестроить его на благо людей, с максимальной

эффективностью и наименьшими расходами. Это требование определяет в будущем деятельность всех участников процесса формирования облика района. Комплексное формирование населенных пунктов предполагает общую социально-культурную идею оформления, которая складывается из развития общественных потребностей и индивидуальных запросов населения. Эта идея включает характерные связи архитектуры с ландшафтом, технологические условия и возможности промышленного строительства, историческое прошлое (наследие) территории.

Чем более четко и однозначно будут разработаны эти основные направления (вектора) комплексного формирования облика района, тем эффективнее можно скоординировать действия всех участников архитектурно-строительной деятельности, исключить или минимизировать случайный и неэффективный параллелизм.

Комплексное формирование облика района следует понимать как постоянный социально-культурный процесс развития района в его совокупности и во всех его частях. Цель при этом – создание целесообразного и привлекательного окружения, где люди чувствуют себя уютно и комфортно.

### **III. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ**

В настоящее время жилая застройка населенных пунктов представлена в основном индивидуальными домами, которые трудно привести к единому архитектурному облику. Выходом в данном случае является содержание фасадов и ограждений в надлежащем виде (своевременный ремонт и поддержание чистоты), комплексное благоустройство территорий.

Двух-, трехэтажная жилая секционная и общественно-деловая застройка нуждаются в реставрации фасадов с применением современных отделочных материалов, использованием цветового и светового дизайна. Гаражи на внутренних дворовых территориях препятствуют благоустройству дворов, оборудованию детских игровых и спортивных площадок, зон отдыха.

Расположение несанкционированных огородов у многоквартирных домов носит хаотичный характер, ограждения данных огородов выполнены из различных материалов и имеют эстетически непривлекательный вид.

Благоустройство является неотъемлемой частью художественного оформления населенных пунктов. В настоящее время существует необходимость проведения реконструкции с использованием современных материалов, отвечающих требованиям времени с перспективой будущего развития населенных пунктов.

Одним из основных элементов украшения территорий в летний период является цветочное оформление, газонная трава, обрезка деревьев и кустарников.

Существенную роль в формировании облика улиц, площадей, скверов населенных пунктов играют малые архитектурные формы (МАФ). Это оригинальные скамейки, цветочные вазоны, декоративные скульптуры, урны.

Недостаток, зачастую отсутствие МАФ на улицах населенного пункта приводит к его обезличиванию и создает ощущение дискомфорта.

Сегодня на облик населенного пункта оказывают влияние многочисленные рекламные вывески, щиты и другие рекламные конструкции. Следует отметить, что все это не всегда приводит к улучшению внешнего вида населенного пункта потому, что существует один общий недостаток – нет гармоничного сочетания рекламы с архитектурой, с окружающей средой. Оптимизация рекламного пространства и комплексный подход к размещению рекламоносителей позволят избежать значительных проблем с формированием архитектурного облика населенного пункта.

В современных условиях для более эффективного восприятия населением идеи праздника необходимы новые подходы к праздничному оформлению населенных пунктов.

В общественно-деловой части населенных пунктов следует развивать комплексную систему освещения, иллюминации, подсветку зданий.

#### **IV. ПРИНЦИПЫ ДИЗАЙНА СРЕДЫ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

С точки зрения дизайна, среда населенных пунктов представляет собой совокупность природных и искусственных компонентов, социальных явлений, формирующих определенное предметно-пространственное окружение во взаимосвязи с протекающей жизнедеятельностью людей. Основой ее функционирования выступает человек и его деятельность.

В системном дизайне среда населенных пунктов рассматривается как, постоянно развивающаяся и изменяющаяся. Поэтому формирование ее должно осуществляться комплексно в три этапа:

- архитектурно-строительная организация среды при проектировании и возведении объектов;
- дизайнерско-художественное формирование среды в процессе освоения объекта;
- совершенствование среды как результат инициативной деятельности при эксплуатации объекта.

Концептуальная модель среды населенных пунктов формируется на основе следующих основных направлений (аспектов) в их совокупности:

- архитектурная среда;
- цветовая среда;
- комплексное благоустройство;
- ландшафтный дизайн;
- световой дизайн;
- единая визуальная информация и наружная реклама;
- праздничное оформление.

##### **Архитектурная среда.**

Для системного решения градостроительных проблем населенных пунктов района и создания многообразия и высоких эстетических качеств застройки назрела необходимость проведения комплексной реконструкции существующих улиц и кварталов с целью гармонизации среды, архитектурно-пространственной связи общественных центров и жилой застройки.

Существующие объекты жилого, социального и производственного назначения должны получить новые потребительские качества, соответствующие, возросшим требованиям общества, включая функциональные, экологические, социальные, экономические и эстетические требования.

Сеть улиц, площадей и пешеходных пространств следует формировать как единую систему, взаимоувязанную с функционально-планировочной организацией населенного пункта. Общее инженерное и архитектурное решение улиц, дорог и искусственных сооружений должно быть направлено на достижение органической связи с окружающим ландшафтом и учитывать требования охраны окружающей среды.

Вывод: рассмотреть необходимость разработки новых и совершенствования действующих нормативных правовых актов, регулирующих отношения, связанные с архитектурным обликом района.

### **Цветовая среда.**

В современных условиях, с появлением новых отделочных материалов и технологий происходит активное развитие цветовой среды населенных пунктов. Основным пунктом разработки цветовой среды населенных пунктов являются не определенные цвета и цветовые сочетания, а степень цветового и светового контраста, создание цветовых и тональных ритмов.

Основными принципами в построении комплексной системы цветовой среды населенных пунктов служат:

- 1) выявление функциональных зон;
- 2) выделение цветом пространственных ориентиров;
- 3) соответствие стилистики архитектурного сооружения;
- 4) создание «переменных» (изменяющаяся цветовая гамма рекламы, витрин, входов и вывесок организаций) и «постоянных» цветов цветовой среды;
- 5) повышение информативности среды;
- 6) влияние географического расположения на колористическое решение различных участков населенных пунктов.

При комплексном использовании вышеперечисленных принципов можно получить:

- 1) визуально комфортную среду;
- 2) неограниченную цветовую палитру в руках проектировщиков;
- 3) гибкую развивающуюся во времени структуру цветовой среды;
- 4) своеобразный неповторимый цветовой облик населенного пункта.

Вывод: рассмотреть необходимость разработки нормативных правовых актов, регулирующих отношения, связанные с цветовой средой населенных пунктов.

### **Комплексное благоустройство.**

Палитра комплексного благоустройства населенного пункта состоит из геопластики, обработки пешеходных зон современными материалами, учитывая интересы маломобильных групп населения, озеленения, цветочного оформления, колористики, архитектурного освещения, средств визуальной коммуникации, малых архитектурных форм.

Исходя из этого, объектом благоустройства является вся территория населенных пунктов.

Неотъемлемой частью комплексного благоустройства являются малые архитектурные формы. В зависимости от функционального назначения их подразделяют на три группы:

1) малые архитектурные сооружения (остановочные и торговые павильоны, киоски, беседки);

2) оборудование территорий:

- уличная мебель;
- средства благоустройства (пандусы, лестницы на откосах, покрытие дорожек);
- ограждения (ворота, заборы, турникеты, шлагбаумы);
- водные устройства (фонтаны, брызгательные бассейны, поливочный водовод);
- осветительные устройства (декоративные светильники, газонные светильники, прожекторные установки), в том числе кабельное хозяйство;
- оборудование спортивных и детских площадок;
- носители визуальной информации (стенды, указатели, флагштоки);
- хозяйственное оборудование (урны, контейнеры для мусора).

3) декоративное убранство территорий:

- декоративные скульптуры (бюсты, камни, стелы);
- декоративные водные устройства (фонтаны, каскады, бассейны);
- емкости для цветов (вазоны, цветочницы).

Все элементы благоустройства должны быть высокохудожественного качества и вместе с другими объектами создавать композиционно-целостное единство и подчиняться общему дизайну концепции.

В рамках комплексного благоустройства населенных пунктов необходимо создание и реализация долгосрочных и краткосрочных программ, таких как:

- «Въезды в населенные пункты»;
- «Остановочные павильоны»;
- «Художественное освещение населенных пунктов»;
  - «Кабельные линии, кронштейны и опорные конструкции»;
- «Программа фасада»;
- «Гостевой маршрут»;
- «Детские игровые площадки»;
- «Спортивные площадки»;
- «Цветущее село», и т.п.

### **Ландшафтный дизайн.**

Одна из основных составляющих, формирующих среду населенных пунктов – ландшафтный дизайн. В его состав входит планировочная структура газонов, зеленые насаждения, цветочное оформление. Приемы ландшафтной архитектуры должны быть дифференцированы в зависимости от типологии территорий населенных пунктов с учетом их функционального назначения.

Цветочное оформление, как правило, используется в наиболее посещаемых местах: местах отдыха, парках, садах, скверах, дворах, на главных улицах населенного пункта. Ассортимент насаждений необходимо подбирать с учетом соответствия агробиологических свойств растений. Композиция цветника, форма, соотношение объема и цвета, фактура поверхностей, аромат выбирается с учетом места размещения физиологического и эмоционального восприятия.

Проектирование цветочного оформления дифференцируется в зависимости от значимости территории.

Проектирование и реализация должна вестись по уровням:

- 1) территория и объекты районного значения;
- 2) территория и объекты местного уровня.

Цветочное оформление следует осуществлять в рамках следующих направлений:

- 1) исторические и общественные центры;
- 2) «гостевой маршрут»;
- 3) главные улицы и въезды в населенный пункт.

Разрабатываемая концептуальная основа цветочного оформления не должна лишать индивидуальности каждый цветник и задавать жесткие рамки их создателям.

Одним из главных условий для высокохудожественного цветочного оформления является взаимосвязь с элементами благоустройства (бордюры, скамьи, фонтаны, декоративные скульптуры и т. п.).

Вывод: рассмотреть необходимость разработки новых и совершенствования действующих нормативных правовых актов, регулирующих отношения, связанные с ландшафтным дизайном.

### **Световой дизайн.**

Важной задачей освещения населенных пунктов в целом является гармонизация светотехнических параметров всех систем освещения. Это уличное освещение, архитектурное освещение фасадов, освещение инженерных сооружений, световой информации и рекламы, праздничная иллюминация.

При подсветке объектов решается ряд утилитарно-функциональных, архитектурно-градостроительных и образно-семантических задач (аспектов).

Утилитарно-функциональный аспект.

Освещение объектов и окружающей территории с целью обеспечения оптимальной ориентации человека в пространстве и его комфортное пребывание в темное время суток. Светом акцентируются наиболее важные функциональные объекты – входы в здания, остановки общественного транспорта и т.д.

Архитектурно-градостроительный аспект.

Выявление светом наиболее характерных для населенных пунктов и художественно значимых, с точки зрения архитектуры, зданий. Работа со светом проводится в целях создания целостной световой панорамы и силуэта населенного пункта.

Образно-семантический аспект.

Создание художественной подсветкой яркого запоминающегося образа здания осуществляется с целью выявления и обогащения его архитектурной стилистики. Последовательность восприятия световых контрастов, с учетом особенностей человеческого зрения, строится по системе – от более сильного к более слабому. Вывод: рассмотреть необходимость разработки нормативных правовых актов, регулирующих отношения, связанные со сферой светового дизайна района.

**Единая визуальная информация и наружная реклама.**



Рекламная деятельность в районе, осуществляемая в рамках, предусмотренных действующим законодательством, нормативными правовыми актами местного самоуправления, направлена на организацию рекламного пространства. Координация деятельности рекламного рынка создает предпосылки для пополнения местного бюджета за счет поступлений платежей за получения разрешения на размещение рекламных конструкций. Вопросы рекламной деятельности приобретают большую остроту, актуальность и значимость еще и потому, что в рекламное пространство района все активнее входит социальная реклама, которая акцентирует внимание власти и населения на значимых социальных проблемах, способствует развитию конструктивного диалога между населением и органами местного самоуправления.

От состояния наружной рекламы и информации, являющейся одним из способов организации рекламной деятельности, во многом зависит эстетический и культурный облик населенного пункта. В связи с этим необходимо более тщательно формировать механизм стратегического и системного подхода к вопросам осуществления единой политики в области рекламной деятельности в районе.

Визуальной коммуникации в районе отведены специальные задачи прикладной графики, которые имеют существенное практическое и эстетическое значение в рамках формирования пространства.

К таким задачам относятся: ориентация и информация, архитектурно-связанная реклама, политическая агитация, оформление общественных праздников и торжеств. Применяемые при этом графические элементы непосредственно определяют облик населенного пункта.

Размещение и распространение рекламы необходимо рассматривать как непрерывно развивающийся процесс и в этой связи актуальна разработка программ по оптимизации и реконструкции рекламного пространства населенных пунктов. Все рекламные конструкции должны быть изготовлены с применением современных технологий и материалов, размещены в строгом соответствии с проектными разработками по реконструкции рекламного пространства, гармонизировать с элементами благоустройства прилегающей территории и существующей архитектурой зданий и сооружений.

### **Праздничное оформление.**

На стадии разработки проектной концепции праздничного оформления важное значение имеют:

- определение адресата (социальных групп);
- учет закономерностей зрительного восприятия в конкретных пространственных условиях;
- разработка программы вовлечения зрителя в праздничное действо, превращение его в активного участника происходящего;
- точный выбор изобразительных и неизобразительных средств праздничного оформления, обуславливающий возможность их взаимодействия в организации аудиовизуальных и кинетических эффектов и соотнесения с культурно-историческими, ландшафтными, архитектурно-пространственными особенностями места проведения праздника;

- учет реальных технико-экономических, материальных возможностей в изготовлении оборудования для оформления праздника.

Праздничное оформление в любых его формах должно восприниматься эффективно в дневное и вечерне-ночное время. Выразительность цветографии, форм и конструкций элементов оформления может быть усилена благодаря умелому использованию светотеней естественного освещения и функциональной, декоративной подсветки в ночное время.

Необходимо при этом учитывать и времена года. Наличие зеленого покрова и ярких цветов летом, доминирование белого снежного покрова (фона) зимой требует различных цветовых гамм оформления. Продолжительная темная пора суток в осенне-зимний период обуславливает применение цветографии, иллюминации, подсветки и других светотехнических средств.

В праздничном оформлении могут быть использованы:

- спектральные цветовые композиции;
- единые, парные и групповые флажтоки с государственными флагами, декоративными полотнищами и вымпелами;
- элементы символики (герб и флаг);
- настенные и отдельно стоящие сюжетные и декоративные панно;
- объемно-плоскостные или светящиеся лозунги, а также геральдические элементы, символы, фирменные знаки;
- перетяжки - транспаранты между опорами, кронштейны;
- объемно-пространственные установки и декоративные композиции, парусно-вантовые установки;
- островки флагов;
- разнообразные светотехнические средства (иллюминация, декоративная подсветка архитектурных сооружений, зеленых насаждений, элементов визуальной информации), светодиодные экраны, кинетические рисунки, наносимые с помощью лазерной установки на фасады зданий или специальные экраны.

Выбор средств оформления зависит от темы праздника или общественно значимого события:

- государственные праздники акцентируются оформлением населенных пунктов с применением общепринятой символики – государственных флагов, гербов, с использованием торжественной цветовой гаммы и классической композицией;
- при оформлении новогодних и весенних праздников используются свободные композиционные приемы и веселая цветовая палитра.

Средства праздничного оформления подразделяются на композиционные, конструкционные и светотехнические.

К композиционным средствам в первую очередь относится цвет. Использование цвета в оформлении праздника связано с символическими стереотипами: красный – любой праздник; белый, синий, темно-зеленый – Новый год; желтый – праздник весны.

Выбор цветовой гаммы обусловлен и местом проведения праздничного действия (заснеженная улица, площадь, зеленая рекреационная зона и пр.).

В палитру праздничного оформления рекомендуется вводить сочетание чистых цветов радуги, оперируя ритмикой контрастных цветов, или тональными переходами одного или нескольких близких друг другу.

## **V. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ**

Механизмом реализации концепции являются:

- муниципальные нормативные правовые акты;
- долгосрочные и краткосрочные целевые муниципальные программы, создаваемые по каждому направлению.

## **VI. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

В процессе реализации концепции необходимо предусмотреть систему финансирования по каждому направлению.

Для реализации концептуального процесса целесообразно привлекать в установленном законодательством порядке следующие источники финансирования:

- 1) средства районного бюджета;
- 2) средства бюджетов сельских поселений;
- 3) средства хозяйствующих субъектов;
- 4) прочие источники.

## **VII. ОРГАНИЗАЦИЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ**

Функции координации, определения последовательности реализации и контроля над реализацией концепции возлагаются на отдел имущественных и земельных отношений, архитектуры, строительства, транспорта, связи и ЖКХ администрации Ножай-Юртовского муниципального района.

Администрации сельских поселений образуют в пределах своих компетенций рабочие группы по подготовке отдельных проектов и документов, привлекают к работе творческие силы.

## **VIII. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ**

Правовое обеспечение реализации целей, поставленных концепцией, регулируется существующими нормативными документами согласно законодательным актам Российской Федерации, Чеченской Республики и Ножай-Юртовского муниципального района.

Условием успешной реализации концепции является максимальная публичность процесса выработки и принятия решений по всем поставленным в концепции проблемам при широком обсуждении с общественностью.