



366241, ЧР, Ножай-Юртовский район, с. Ножай-Юрт, ул. А.Кадырова 3, nojayurt@mail.ru. т/ф 8 (87148) 2-22-57

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.02.2018 г.
№ 16

Об утверждении тарифов за размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности

В целях реализации положений ФЗ «О рекламе», ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить тарифы за размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности (Приложение 1).
2. Утвердить требования к размещению и эксплуатации рекламных конструкций (приложение 2).
3. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава администрации Ножай-Юртовского
муниципального района

А.Г. Музуруев

Верно:
Начальник организационного отдела
Алхазурова Р.Х.



Приложение № 1

к постановлению
главы администрации Ножай-Юртовского
муниципального района

Тарифы

за размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной
собственности

№ п.п.	Виды наружной рекламы	Значение тарифов в год (без НДС)
-----------	-----------------------	-------------------------------------

1. Рекламные конструкции на плоскости стен зданий,
сооружений и установки на крышах:
 - динамическая реклама щитовая реклама на временных
строительных конструкциях и заборах, закрывающих
пустыри;
 - реклама для торговых павильонов, торговых марок 1000 руб./кв.м
2. Отдельно-стоящие рекламные конструкции (стенды,
указатели, световые мониторы; кронштейны рекламные,
консоли) 1000 руб./кв.м
3. Вывески на фасадах зданий, панно до 4,5 кв.м 300 руб./кв.м
4. Панно настенные, вывески на фасадах зданий
более 4,5 кв.м 1000 руб./кв.м
5. Растяжки вертикальные и горизонтальные на зданиях
и опорах 1000 руб./кв.м
6. Выносные рекламные установки 500 руб./кв.м

к постановлению
главы администрации Ножай-Юртовского
муниципального района

от «26» 02 2018 г № 16

Требования

к размещению и эксплуатации рекламных конструкций

1. Общие требования к размещению и эксплуатации рекламных элементов.

1.1. Рекламные конструкции должны быть изготовлены и размещены в строгом соответствии с проектами и схемами размещения.

1.2. Материалы, механизмы и приборы, используемые при изготовлении и эксплуатации рекламных конструкций, должны соответствовать требованиям технического регламента.

1.3. Владелец рекламной конструкции регулярно контролирует техническое состояние рекламных конструкций и своевременно, без дополнительного предупреждения, осуществляет ремонт, окраску, мойку рекламных конструкций, смывает с них объявления, при необходимости обновляет изображение.

1.4. На рекламной конструкции должна быть нанесена маркировка с указанием наименования владельца конструкции, номера его телефона и номера разрешения.

1.5. К конструкциям, располагаемым непосредственно в пешеходной зоне, к их техническому и эстетическому уровню предъявляются повышенные требования. Рекламные конструкции должны иметь внутреннюю или внешнюю подсветку.

1.6. Наружная реклама не должна вызывать ослепление участников дорожного движения, ограничивать видимость, мешать восприятию водителем дорожной обстановки, иметь сходство с техническими средствами регулирования дорожного движения.

1.7.Эксплуатация рекламных конструкций на улицах, площадях и тротуарах населенных пунктов, разделительных полосах, территориях, не имеющих застройки, должна обеспечивать условия безопасного движения транспорта и пешеходов, а также не препятствовать уборке и обслуживанию территории, на которой размещена реклама.

1.8.При разработке эскизных проектов рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий необходимо максимально учитывать архитектурные особенности здания.

2. Особые условия размещения и эксплуатации различных типов рекламных конструкций.

2.1. Условия размещения отдельно-стоящих рекламных конструкций (стендов, световых мониторов, светодинамических установок, нестандартных рекламных установок, опор для размещения горизонтальных перетяжек и др.):

2.1.1.отдельно-стоящие рекламные конструкции разделяются на:

2.1.1.1. статичные конструкции – конструкции со сменной рекламной информацией, без автоматической смены изображения, с внутренней или наружной подсветкой;

2.1.1.2. динамические конструкции – конструкции со сменной рекламной информацией, с автоматической сменой изображения, с внутренней или наружной подсветкой;

2.1.1.3. указатели – конструкции с несменной информацией и с размерами рекламного поля не более 1,3 х 0,9 м.

2.1.4. маркировка на отдельно-стоящие рекламные конструкции наносится в виде таблички, которая размещается на лицевой стороне рекламоносителя и должна быть хорошо читаема с первой полосы проезжей части дороги;

2.1.5. плоскости рекламной конструкции, не предназначенные для размещения рекламной информации, должны быть закрыты приспособлениями, скрывающими крепления и выступающие части конструкции;

2.1.6. бетонные основания конструкций (фундаменты) не должны выступать выше уровня земли;

2.1.7. рекламные конструкции должны быть снабжены наружными или внутренними светильниками, обеспечивающими подсветку изобразительной части рекламной конструкции в темное время суток (данное требование не распространяется на указатели, опоры для размещения горизонтальных перетяжек, светодинамические установки); светильники должны отвечать требованиям технического регламента. Источники наружного освещения могут размещаться только на верхней части рекламной конструкции.

2.2. Условия размещения рекламных конструкций со сменной рекламной информацией:

2.2.1. стенды, световые мониторы, пилоны, настенные панно и перетяжки могут эксплуатироваться со сменной рекламной информацией;

2.2.2. размещение сменной информации допускается только после предоставления вышеуказанных документов в администрацию района;

2.2.3. в случае отсутствия изображения рекламная поверхность должна быть закрыта серым или бледно-голубым фоном,

2.2.4. не допускается загрязнение территории города обрывками постеров и других материалов при смене изображения.

2.3. Рекламные конструкции, имеющие движущие части и размещенные вблизи жилых домов, не должны создавать шум в ночное время (с 23-00 до 7-00 часов), мешающий отдыху граждан.

2.4. Условия размещения и эксплуатации выносных рекламных конструкций (штендеров):

2.4.1. рекламная площадь выносных рекламных конструкций не должна превышать 2 кв. м, при этом, площадь одной стороны не должна превышать 1 кв. м.

2.4.2. размещение штендеров допускается исключительно в часы работы предприятия (учреждения, организации);

2.4.3. не допускается размещение штендеров на улицах, имеющих тротуарную часть менее трех метров.

2.5. Рекламные конструкции, устанавливаемые на крышах зданий, должны быть выполнены с применением газосветных волоконно-оптических элементов, с внутренним или внешним подсветом, в виде электронных табло и др. К безопасности размещения и эксплуатации указанных конструкций предъявляются повышенные требования.

2.6. Щитовые рекламные установки (панно) могут размещаться на стенах зданий и сооружений, а также на ограждениях строительных площадок. Наряду с конструкциями, выполненными по индивидуальным проектам, учитывающим архитектурные особенности зданий и сооружений, могут применяться типовые настенные конструкции стандартных размеров со сменным изображением. Рекламные конструкции должны быть снабжены наружными или внутренними светильниками, обеспечивающими подсветку изобразительной части рекламной конструкции в темное время суток. Необходимым условием для размещения щитовых рекламных установок на временных ограждениях строительных площадок, является обеспечение архитектурного единства рекламоносителя и ограждения, обеспечивающее целостность восприятия сооружения.

2.7. Рекламные установки в виде объемно-пространственных объектов выполняются исключительно по индивидуальным проектам, исходя из архитектурных и градостроительных особенностей территорий.